



*Créer du lien*

[www.faire\*\*equipe\*\*.fr](http://www.faireequipe.fr)



Crédit Photo : Tony Maillard

**#FaireÉquipe**

## **ATTRACTIVITÉ ET FIDÉLISATION :**

### **LES ÉTABLISSEMENTS DU GROUPE VIVALTO SANTÉ EN PAYS-DE-LA-LOIRE SE MOBILISENT POUR FAIRE FACE AUX BESOINS EN SANTÉ DE SA POPULATION**

“ Faire équipe, c'est la force qui nous anime. ”

L'Hôpital Privé du Confluent à Nantes, la Polyclinique du Parc à Cholet et la Polyclinique de l'Europe à Saint-Nazaire (établissements du Groupe Vivalto Santé en Pays-de-la-Loire) déploient une large **campagne de communication intitulée « Faire Équipe, notre vision de la cohésion »** avec pour objectifs :

- de travailler sur l'attractivité des métiers du soin en mettant en valeur la puissance fondamentale du collectif dans notre secteur
- d'affirmer ce vers quoi toute notre énergie est tournée : offrir l'environnement et les conditions de travail propices à la construction et à la pérennisation de nos équipes
- de mieux faire connaître nos besoins de recrutement pour attirer de nouvelles recrues et ainsi renforcer nos équipes

# FAIRE ÉQUIPE :

## D'UNE NÉCESSITÉ À LA NAISSANCE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DÉDIÉE AU RECRUTEMENT

Pour un établissement de santé, toute organisation des soins aussi réfléchie et structurée soit-elle, repose inmanquablement sur des femmes et des hommes, en nombre et en lien, pour réaliser un travail de qualité leur permettant d'exprimer pleinement leur engagement auprès des patients. L'Équipe est un préalable, un prérequis, un indispensable !

Dans ce contexte, au-delà d'une accroche, « Faire Équipe » renvoie plus globalement à :

- **une nécessité** pour continuer d'assurer notre mission première, à savoir, répondre aux besoins en santé de la population
- **une réalité interne source de fierté** que nous souhaitons valoriser et cultiver puisque les personnels en poste font, chaque jour et collectivement, un travail formidable auprès de nos patients
- **une vision qui se veut source d'attractivité** pour répondre à un fort besoin de recrutement
- **un enjeu de fidélisation** qui implique une réflexion globale et profonde autour de nos modes de fonctionnement pour offrir les conditions de travail propices à la construction et la pérennisation des équipes
- **un socle fédérateur** qui intègre les médecins, les managers de proximité, le personnel administratif, technique, la direction d'établissement... pour aller toujours plus loin dans la recherche du « mieux travailler ensemble »



### LES PROFILS RECHERCHÉS

- ⚡ Infirmier(e) de jour et de nuit
- ⚡ Infirmier(e) de bloc opératoire
- ⚡ Aide-soignant(e) de jour et de nuit
- ⚡ Manipulateur(rice) en radiologie
- ⚡ Sage-Femme

“L'équipe ne se décrète pas, elle se construit !”

## FAIRE ÉQUIPE : ENTRE ATTRACTIVITÉ ET FIDÉLISATION

L'Équipe détient le pouvoir de fédérer toutes les générations.

Pour les jeunes soignants diplômés, le collectif est source d'attractivité car ces derniers souhaitent rejoindre une équipe soudée et compétente, y être intégrés, formés, et y trouver leur place.

Pour les soignants les plus expérimentés, l'équipe est un équilibre. Elle génère un fort sentiment d'appartenance puisqu'elle renvoie à des compétences, des liens humains, à des organisations singulières, des complémentarités, de la complicité, du confort dans le travail, et de la sécurité.

Pour les étudiants en recherche d'orientation, ou les personnes en recherche d'une nouvelle voie, il s'agit de montrer la puissance de

la cohésion dans nos métiers du soin, en entrant dans l'intimité du collectif pour, nous l'espérons, susciter l'envie de faire partie de l'équipe.

Dans le contexte actuel, les équipes en place au sein de nos établissements aspirent à deux choses qui se résument également dans l'expression "Faire Équipe" : le **maintien de l'équilibre collectif avec le déploiement d'actions en faveur de la fidélisation, et le renforcement de cet équilibre avec l'accueil de nouveaux arrivants grâce à des actions en faveur du recrutement.**

Pour toutes ces raisons, l'Hôpital Privé du Confluent à Nantes, la Polyclinique du Parc à Cholet et la Polyclinique de l'Europe à Saint-Nazaire ont choisi de faire de la notion d'Équipe l'objet central de leur feuille de route.





# FAIRE ÉQUIPE, UNE FEUILLE DE ROUTE, DEUX OBJECTIFS : RECRUTER ET FIDÉLISER

## RECRUTER

### FAIRE ÉQUIPE : DEUX MOTS RICHES DE SENS

Face au constat d'une pénurie nationale de candidatures des personnels paramédicaux depuis la crise sanitaire, les établissements du Groupe Vivalto Santé en Pays-de-la-Loire ont renforcé significativement leurs actions en faveur du recrutement : organisation de plusieurs jobs dating efficaces ces derniers mois, présence à des manifestations extérieures de type salon, forum de l'emploi, renforcement de la visibilité auprès des écoles, amélioration de la diffusion de leurs offres d'emploi en ligne...

Le lancement d'une large campagne de communication s'inscrit pleinement dans la continuité de cette dynamique **avec comme objectif de mieux faire connaître nos besoins de recrutement tout en affirmant ce vers quoi toute notre énergie est tournée : offrir l'environnement et les conditions de travail propices à la construction, et à la pérennisation de ses équipes.**

Cette campagne, à l'initiative du Comité de Direction du Territoire Pays-de-la-Loire du Groupe Vivalto Santé, est le fruit d'un travail collaboratif mené sur les trois établissements avec des salariés volontaires, les responsables d'unités de soins et de blocs opératoires, et les services des Ressources Humaines.

L'interrogation autour du sens de ces deux mots à la fois simples et forts, "Faire Équipe", a été le point de départ du projet. Que signifie pour nous cette expression communément utilisée ?

**Comment ces termes, au pouvoir fédérateur, se traduisent-ils chaque jour sur le terrain ?**

Pour nourrir la réflexion, un questionnaire interne autour de la cohésion d'équipe a été diffusé à l'ensemble des collaborateurs des établissements en juin dernier.

**L'entraide, le respect, le soutien, la confiance, l'enrichissement mutuel, la création de liens, l'atteinte d'objectifs communs,** ont été les principales thématiques mises en évidence pour décrire ce que "Faire Équipe" signifie aux yeux de nos collaborateurs.

**Ces précieux éléments ont fondé le ciment même des messages et visuels de la campagne.**



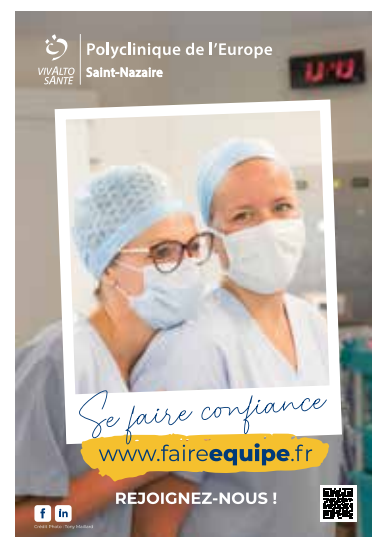
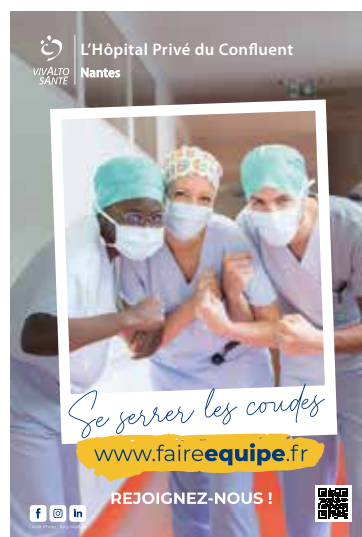
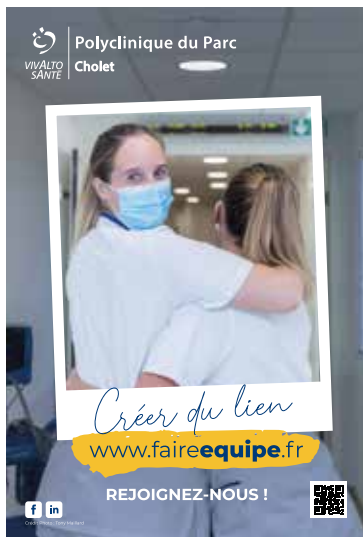
*Il était important pour nous de mener une campagne d'attractivité à laquelle nos personnels adhèrent.*

**Fanny FAGUIER-POULET,**  
Directrice des Ressources Humaines  
du Territoire Pays-de-la-Loire -  
Groupe Vivalto Santé

## UNE VISION INCARNÉE À 100 % PAR NOS PERSONNELS SOIGNANTS

Pour donner vie à notre vision de la cohésion, les photographies de la campagne d'affichage ont été prises en immersion au cœur des environnements de travail des trois établissements. **À travers la création d'affiches grand format, chaque clinique diffusera dans sa ville les portraits de ses propres équipes soignantes.** Nos collaborateurs ont été heureux de participer à cette action en faveur du recrutement, notamment sur cette thématique qui leur est chère.

Ces visuels ont pour objectifs de **mettre en valeur la richesse des liens inhérents aux métiers du soin**, d'incarner et de poser des mots sur nos valeurs partagées, de raconter des moments de vie à la fois simples, authentiques, beaux, drôles, intenses... à l'image des relations au sein de nos unités et du bloc opératoire. Ces images invitent à entrer dans l'intimité des lieux et des relations de travail dans tout ce qu'elles peuvent avoir de sincère et de profond.



## UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE URBAIN

Sur un ton qui se veut légèrement décalé, ces affiches grand format ont été réalisées à 100 % avec les personnels soignants de nos établissements, elles seront diffusées :

- À Saint-Nazaire, du 31 au 6 septembre
- À Nantes, du 7 au 13 septembre
- À Cholet, du 7 au 13 et du 23 au 29 septembre et aux Herbiers, du 6 au 12 septembre

## UN SITE INTERNET DÉDIÉ : WWW.FAIREEQUIPE.FR

Véritable point convergent de l’ensemble des supports de la campagne, le site internet [www.faireequipe.fr](http://www.faireequipe.fr) facilite l’envoi des candidatures et favorise les premières prises de contact entre les potentiels candidats, les établissements, et les personnes en poste. Chaque établissement dispose d’une page singulière pour se présenter et faire découvrir les offres d’emploi qui lui sont propres.

## UN FILM D’1 MINUTE 30

Réalisé pour des raisons logistiques uniquement à Nantes, le film illustre en rimes et en images notre postulat :

*Faire équipe, c’est la force qui nous anime  
L’équipe ne se décrète pas, elle se construit  
Dans notre quotidien, nous nous respectons  
Dans l’intensité de nos missions, nous nous soutenons  
Dans la convivialité de nos échanges, nous nous ressourçons  
Dans le doute, nous nous entraisons  
Dans la nuit, nous nous éclairons  
Faire Équipe, c’est unir nos compétences et agir dans la confiance  
C’est se nourrir de nos expériences pour enrichir nos connaissances  
C’est renforcer nos liens en faveur de la qualité des soins  
Ces mots sont notre vision*

*Si tu la partages, nous t’accueillerons à bras ouverts pour, avec nous, faire équipe !*

## SEPT CAPSULES VIDÉOS

Principalement réservées aux réseaux sociaux, Facebook, LinkedIn, Instagram, et Youtube, ces courtes capsules vidéos déclinent la notion d’équipe à travers les messages suivants (1 message par capsule) : avancer ensemble, s’entraider, créer des liens, se transmettre, se connaître par cœur, se dépasser, se faire rire.

L’ensemble de ce dispositif de communication marque le 1<sup>er</sup> opus d’une campagne qui a été pensée pour s’inscrire dans le temps.

## LA CAMPAGNE EN QUELQUES CHIFFRES

- Près de 100 collaborateurs à l’affiche (affiches + vidéos)
- 18 affiches grand format (6 visuels par ville)
- 1 site internet dédié
- 1 film
- 7 capsules vidéo
- 1 hashtag

## FIDÉLISER

Face à l'évolution du rapport au travail, aux changements des attentes des professionnels de santé qu'ils soient jeunes ou expérimentés, à la légitime volonté d'expression, d'écoute, et d'implication dans les décisions stratégiques, à la nécessité de mieux raisonner les équilibres vie personnelle/vie privée... Les établissements du Groupe Vivalto Santé en Pays-de-la-Loire ont fait le choix de faire preuve de créativité, de souplesse et d'adaptation dans la définition de leur politique RH.

*“ Nous sommes convaincus que les idées les plus pertinentes, pour revoir en profondeur nos modes de fonctionnement, émanent des équipes elles-mêmes. Pour cette raison, la démarche Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) dans laquelle s'inscrit nos établissements, et plus largement le Groupe Vivalto Santé, vise à **créer des espaces de dialogue où le temps est pris, avec les salariés volontaires, de réfléchir à des actions qui permettront d'améliorer durablement le quotidien de chacun.***

**Didier Delavaud**, Directeur général du Territoire Pays-de-la-Loire - Groupe Vivalto Santé

Cette démarche de co-construction telle que nous la souhaitons, positive, porteuse de sens, génératrice de concrétisations, et s'inscrivant sur le long terme, aborde des thématiques à forts enjeux au sein des établissements du territoire :

- L'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants
- La fonction managériale
- La communication de proximité
- La relation soignant/praticien
- L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle
- La gestion des carrières et la mobilité
- Le développement durable

## LE GROUPE VIVALTO SANTÉ EN PAYS-DE-LA-LOIRE : UNE RÉGION, TROIS ÉTABLISSEMENTS, UN PROJET MÉDICAL COMMUN

Depuis 2020, et dans le but de proposer aux patients et usagers de la région des circuits de soins complets, fluides et simplifiés, les trois établissements du Groupe Vivalto Santé en Pays-de-la-Loire : la Polyclinique de l'Europe à Saint-Nazaire, la Polyclinique du Parc à Cholet et l'Hôpital Privé du Confluent à Nantes, mutualisent leurs savoir-faire au service de la construction d'un Projet Médical commun à l'échelle de leur territoire.

La volonté est de **créer des synergies fortes entre les établissements, des coopérations médicales et du partage d'expertise scientifique pour apporter une offre de soins au plus proche des besoins en santé de la région.**

### Contacts Presse :

Marion TAVEAU, Responsable communication  
Nicolas BEILVERT, Chargé de communication  
communication@groupeconfluent.fr



**PAYS-DE-LA-LOIRE**

L'Hôpital Privé du Confluent - Nantes  
Polyclinique de l'Europe - Saint-Nazaire  
Polyclinique du Parc - Cholet